

Le motivazioni che portano all'assunzione di alcolici si basano su quattro fattori:

- 1 - Bere per aumentare in modo positivo l'umore, o bere "per stare bene";
- 2 - Bere per ottenere gratificazioni nella vita di socialità;
- 3 - Bere per attenuare emozioni negative: il coping;
- 4 - Bere per evitare situazioni di esclusione sociale, meglio definibile come "conformismo": il modeling;

Che si possono raggruppare in due ampie categorie:

A) bere per socialità, ossia per festeggiare, per aumentare la confidenza sociale, per "avere un buon tono";

B) bere "per farcela", per fuggire, per evitare o controllare emozioni spiacevoli

Per Cooper tali motivazioni sono correlate a quantità e frequenza del consumo di Alcol e influenzano esperienze e conseguenze negative non solo in relazione alle quantità assunte.

Ad esempio il coping, il bere cioè per "farcela" con emozioni negative, è altamente predittivo di problemi alcolcorrelati indipendentemente da quantità e abitudini di consumo